



IHRE APP ...DIE DIREKTE VERBINDUNG ZU IHREN KUNDEN

WIR ENTWICKELN IPHONE, IPAD UND ANDROID-APPS IN ALLEN KATEGORIEN. UNSER FULL-SERVICE-ANGEBOT BEGINNT MIT EINER KOMPETENTEN BERATUNG UND FÜHRT ÜBER DIE KONZEPTION BIS HIN ZUR FERTIGEN APP.

DIE NEUE ART DER VERKAUFSFÖRDERUNG UND KOMMUNIKATION

Neben all den bekannten Massnahmen zur Verkaufsförderung und Informationen des eigenen Unternehmens, gesellt sich eine vollkommen neue Art dazu. Die App als kleines Programm das leicht den Weg auf den modernen Handys und Smartphones findet, wird für Ihr Unternehmen in Zukunft eine zunehmende Bedeutung haben. Verbinden Sie sich **direkt und mobil** mit Ihren Kunden.

DIE APP FÜR ALLE ZWECKE

Nachrichten, Spiele und sonstige Unterhaltung finden ihre Verwendung in Apps. Inzwischen installieren sich Kunden jedoch auch von Unternehmen bei denen Sie gerne einkaufen und zufrieden sind, die entsprechend vorhandene App. Dieser Trend gibt ihnen als Unternehmen eine vollkommen neue Dimension in der Art und Weise wie Produkt und Dienstleistungen umworben und verkauft werden.



EINE APP IST EINFACH BEDIENBAR ...

und jeder findet sich schnell zurecht. Auf einem Blick erhält man aktuelle Informationen. Mit Hilfe eines Logos oder auch Icon genannt, ist die App über den Handybildschirm jederzeit nur ein Klick entfernt. Dadurch bleibt Ihr Unternehmen in Erinnerung und ist stets erreichbar.



IHR ICON - DER SICHERE PLATZ BEIM KUNDEN

Nach Aufruf Ihrer App ist diese ebenso schnell installiert. Über Ihr Icon erkennt Sie Ihr Kunde auf seinem Smartphone wieder. Jetzt sind Sie nur noch ein Klick entfernt.

BAUSTEINE MIT UNBEGRENZTEN MÖGLICHKEITEN

Ihre App setzt sich aus einem lebendigen Baukasten zusammen, dessen Funktionsumfang ständig wächst.



ZEIGEN SIE ATTRAKTIVE ANGEBOTE

Kunden, die interessante Angebote wahrnehmen, sind leichter zu gewinnen. Über aktuelle und ansprechende Angebote bleibt Ihre App ein häufiger Anlaufpunkt. Der Trend zum spontanen Einkauf von unterwegs nimmt zu. Dabei profitieren Sie von einem gut sortierten mobilen Angebot in Ihrer App. Mobile Anwendungen sind mehr als ein Trend. Die neue Generation virtueller Präsenzen ist schneller, smarter, mobil verfügbar und bietet dem Nutzer einen echten Mehrwert.



GEWINNEN SIE LEICHTER KUNDEN, DIE GARANTIERT WIEDER KOMMEN

Durch den Effekt einer eigenen App werden direkt und indirekt leichter Kunden gewonnen. Die erneute Inanspruchnahme der Produkte und Dienstleistungen liegt hierbei nachweislich viel höher.

ERHALTEN SIE MEHR AUFMERKSAMKEIT

Mit einer App stechen Sie aus der Masse Ihrer Mitbewerber hervor. Mit auffallenden mobilen Marketingkampagnen bleiben Sie definitiv in Erinnerung. Mit "LivePush" bestehende Kunden und Interessenten automatisch informieren.

STEIGERN SIE IHRE KUNDENBINDUNG DURCH MEHRWERTE

Binden Sie Kunden mit interessanten Zusatzdiensten. Erinnern Sie z.B. Kunden automatisch an Termine oder stellen Sie eine interaktive Speisekarte mit Nachschimpfehlung bereit. Smartphones sind die modernste Art für Kommunikation und Informationen. **JETZT** ist die richtige Zeit um mit Ihrem Unternehmen die Nase vorn zu haben und die Vorteile dieser Kundenbindungsmassnahme

UND WIEVIEL KOSTET DAS ALLES? ...VIEL WENIGER ALS SIE GLAUBEN, ...UND DAFÜR GIBT'S MEHR ALS SIE ERWARTEN!

PREMIUM APP

- . Direkt auf Iphone und Android Handys nutzbar
- . Verschiedene Designs
- . Eigenes Icon, Startbildschirm, Hintergrund und Logo
- . Funktionsbausteine: Kontakt, Öffnungszeiten, Produkte, Shop, Bilder-Galerie, Verweistool Internetlinks etc.
- . Keinerlei Branding oder Werbung

. Erstellungskosten	je nach Wunsch, unser Stundensatz beträgt netto:	CHF	90.00
. Einmalige App-Lizenz		CHF	550.00
. Jährliche Hostgebühr		CHF	75.00

- . Der durchschnittliche Aufwand für ein herkömmliches Firmen-App liegt zwischen 10-15 Std.!
- . Für bestehende Internetkunden bieten wir auf die Erstellungskosten einen Rabatt von 10%!

KONVERTIERUNG IN NATIVE APP UND EINSTELLEN IN DEN APP-STORE

Erklärungen, Pro- und Contra native App lesen Sie auf der folgenden Seite!

. Konvertierung Web-App in native App und Einstellen in den Store, pro Plattform (iOS, Android, ...)	CHF	750.00
. Einstellen von Updates für native Apps, pro App und Plattform (iOS, Android, ...)	CHF	180.00

. sämtliche aufgeführten Preise sind rein-netto!



IHRE APP ...DIE DIREKTE VERBINDUNG ZU IHREN KUNDEN

WIR ENTWICKELN IPHONE, IPAD UND ANDROID-APPS IN ALLEN KATEGORIEN. UNSER FULL-SERVICE-ANGEBOT BEGINNT MIT EINER KOMPETENTEN BERATUNG UND FÜHRT ÜBER DIE KONZEPTION BIS HIN ZUR FERTIGEN APP.



ERKLÄRUNGEN, PRO- UND CONTRA FÜR NATIVE APP

Was ist eine native App?

Eine native App (Application) ist ein Programm, das die Funktionen eines mobilen Endgerätes erweitert. Somit ist eine App immer plattformabhängig: ausgehend vom Gerät und dessen Betriebssystem (iOS für Apple iPhone, iPad, iPod; Android für Smartphones von Samsung, HTC, Sony; Symbian für Nokia usw.). Apps werden nativ programmiert, d.h. in einer "richtigen" Programmiersprache wie Java, C++ oder Objective C (- dies für die Experten).

Bekannt, berühmt und nachgefragt wurden Apps durch den Apple App Store. Aus diesem Grund wird oft der Begriff App für eine bei iTunes veröffentlichte App verwendet. Dennoch heissen auch die Anwendungen von anderen Betriebssystemen einfach App, beispielsweise bei Android – erhältlich im Android Market Place.

Was ist eine Web-App?

Eine Web-App ist eine mobile Internetanwendung, die mit den Internet-Technologien HTML, CSS erstellt wurde und deren Funktionalitäten mit JavaScript erweitert werden können. Sie können über einen Internetbrowser von jedem mobilen Endgerät angesteuert werden. Streng genommen sind Web-Apps mobile Webseiten mit einem erweiterten Funktionsumfang. Sie bieten dem Nutzer einen Mehrwert, so dass ein App-Gefühl bei der Handhabung der Web-App entsteht.

Pro und Contra: Die native App

Wann und für wen macht eine App im Apple App Store Sinn?

Eine klare Abgrenzung von Vor- und Nachteilen ist bei der Betrachtung von Apps nicht immer möglich, da sich aus den Vorteilen oft die Nachteile ergeben können. Wichtig ist dabei, immer die eigene Zielgruppe im Auge zu behalten, um nicht aufs falsche Pferd zu setzen...

1. Vorteil

... ist der zusätzliche, nicht zu unterschätzende Vertriebskanal über den iTunes Store von Apple. Apple hat damit das erste funktionierende Zahlmodell für digitale Inhalte etabliert und ist aus diesem Grund attraktiv für alle, die mit digitalen Inhalten Geld verdienen möchten. Der Android-Market (für native Apps für Android-Endgeräte) ist gefühlt weniger populär insbesondere für Tablet-PC Apps, da sich momentan die Konkurrenz zum iPad noch schwer durchsetzen kann. Auch gibt es qualitative Unterschiede bei den angebotenen Apps: die allseits bekannte und oft diskutierte Apple-Zensur sorgt letztendlich auch für einen Qualitätsstandard.

Den **zeitlichen und technischen Vorsprung kann Apple gegenüber dem offenen Betriebssystem Android in den nächsten Jahren verlieren**. Die Aspekte "Prestige" und "Image" für Repräsentationszwecke lassen sich nur schwer voraussagen.

Einschränkungen

... ist die **Abhängigkeit vom Plattformanbieter**. Im Falle **Apple heisst das 30 Prozent Provision auf alle Verkäufe**, strenge Qualitätskriterien und damit einhergehende Restriktionen bei der Veröffentlichung von Apps, die auch Kreativität und Vielfalt einschränken.

2. Vorteil

... ist der fließende Übergang der Anwendung zum Gerät. Eine native App ist optimal auf das mobile Endgerät abgestimmt, z.B. beim Nutzungsverhalten (sog. Apple-Gesten) sowie bei der Kommunikation mit anderen Anwendungen des Geräts wie z.B. GPS, Kalender oder die Kamera. Zudem fokussieren Apps idealerweise ein Ziel bzw. einen Zweck. Diese Einzel-Politik ist einfach erklärbar: Einfachheit als Usability- und Erfolgs-Faktor. Dieser Vorteil beinhaltet insbesondere bei den Apple-Produkten eine starke emotionale Komponente. Apps sind gefühlt näher am Nutzer dran und sind deswegen auch beliebter.

Vorteil Nr. 3

... ist die Kundenbindung, die über das Herunterladen einer nativen App erreicht werden kann. Automatisch wird das App-Icon auf dem Home-Screen des iPads abgelegt. Der marken-gebrandete Schnellzugriff dient somit auch der regelmässigen Erinnerung an die Dienstleistung eines Unternehmens.